

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakaatuh

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi *Experiential Marketing* dalam Menciptakan Loyalitas Konsumen pada Old Coffee Soreang Kabupaten Bandung”.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam menempuh gelar Strata 1 (S1), Program Studi Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Ekuitas.

Dengan kerendahan hati, saya menyadari bahwa dalam pelaksanaan penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang saya miliki. Dan dalam penulisan skripsi ini saya menyadari bahwa saya tidak lepas dari pihak yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Saya selaku penulis, mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Ir. Dani Dagustani., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah memberikan semangat, motivasi dan masukan yang telah diberikan dalam menyelesaikan laporan tugas akhir penelitian skripsi, serta memberikan banyak ilmu kepada penulis. Saya juga mengucapkan terima kasih yang tak pernah putus untuk semua pihak, diantaranya :

1. Prof. Dr. Ina Primiana, SE., MT., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Ekuitas.
2. Dr. rer. nat. Martha Fani Cahyandito, SE., M.Sc.,CSRS., selaku Wakil Ketua I STIE Ekuitas.

3. Dr. Herry Achmad Buchory, SE., MM., selaku Wakil Ketua II STIE Ekuitas.
4. Dr. Sudi Rahayu, SE., MM., selaku Wakil Ketua III STIE Ekuitas.
5. Dr. Iim Hilman, SE., MM., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen STIE Ekuitas.
6. Mirza Hedismarlina Yuneline, ST., MBA., QWP., selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen STIE Ekuitas.
7. Herry Syaerul Homan, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Wali Manajemen 5 Angkatan 2014.
8. Seluruh Dosen Pengajar Prodi S1 Manajemen yang selama ini telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
9. Seluruh staf BAAK, BAU dan Perpustakaan yang selama ini membantu penulis dalam bidang administrasi.
10. Kedua orang tua yang sangat saya cintai dan sayangi, Bapak Agus Lukman Fajar dan Ibu Santi Susanti, terima kasih juga kepada Nila Nur Ashri Fauziah adik saya tercinta. Terima kasih atas dukungan, doa, dan perhatian yang tiada hentinya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada Alvin Prastama, terima kasih karena selalu menjadi tempat berbagi cerita, mendengarkan keluh-kesah, setia memberikan semangat dan dukungan selama penulis mengerjakan skripsi.
12. Teman tercinta Ulfa Nurul Janah, Nurul Fattimah, dan Laras Niken Pramanti, yang telah bersama-sama melalui masa perkuliahan dari masa ospek sampai ke tahap skripsi, menemani dan memberikan motivasi,

semangat dan tak lupa dengan canda tawa yang menjadikan penulis semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

13. Teman seperjuangan dalam satu bimbingan, Astri, Dewi, Anisa, Hilmy, Putri, Andri, Eka, Adi, Egi, Aldi, Amalia, Devi Sofiah dan Kak Ari. Terima kasih karena selalu memberikan bantuan dan informasi kepada penulis.
14. Teman-teman S1 Manajemen angkatan 2014 yang telah bersama berjuang dari awal untuk mendapatkan gelar yang sama.
15. Seluruh teman-teman Manajemen 5 angkatan 2014.
16. *Owner* Old Coffee, Riki Andriansyah. Terima kasih atas kerja sama dan izin diperbolehkannya melakukan penelitian di Old Coffee Soreang Kabupaten Bandung.
17. Rekan-rekan The Kost, The Scope dan Karang Taruna RT, yang telah memberikan ilmu, pengalaman, semangat serta tawa dan canda untuk penulis.
18. Semua pihak yang terkait lainnya yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Saya ucapkan terima kasih.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi saya selaku penulis, dan bagi pembaca serta pihak-pihak lainnya. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan keberkahan kepada saya selaku penulis dan pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu saya menyelesaikan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabaraakatuh

Bandung, 18 Juli 2018

Nisa Pujilestari